



OPERATION « JE NAVIGUE, JE TRIE » : GESTES PROPRES-VACANCES PROPRES PREND LE LARGE 50 PORTS PARTICIPANTS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À quelques jours de la première vague des départs pour les vacances d'été, « GESTES PROPRES – Vacances Propres » vient de lancer sa grande opération de prévention des déchets marins : « Je Navigue, Je Trie ». Cette 7^e édition, inaugurée le mercredi 5 juillet à la capitainerie de la marina du château de Brest (Finistère – 29) enregistre un nombre record de ports participants. Cet été 2017, 9 nouveaux ports viennent en effet grossir les rangs des partenaires. Ils seront donc 50 ports au total, dont 6 italiens et 2 monégasques, à inciter les plaisanciers à adopter le bon comportement avec leurs déchets à bord en déployant un puissant dispositif de collecte signé :

**« Rien par-dessus bord,
tous mes déchets au port ! »**



En 2016, 191 000 plaisanciers ont été sensibilisés à la lutte contre les déchets sauvages avec 41 ports participants. Les 50 ports mobilisés cette année pour la nouvelle édition devraient largement battre ce record !

Un dispositif de collecte complet et efficace

Ne rien jeter en mer mais rapporter ses déchets au port et les trier est le triple objectif de l'opération qui offre aux plaisanciers un véritable dispositif incitatif et facilitateur. Un cabas, dédié au tri des emballages, sera remis aux plaisanciers qui auront également accès, pour leurs déchets non recyclables, à un distributeur de sacs-poubelle (30L) installé sur les ports. Des drapeaux, ainsi que des affiches, signaleront l'opération et préciseront le dispositif complet mis en place pour les plaisanciers dans tous les ports participants.

De nombreux partenaires mobilisés

L'opération « Je Navigue, Je Trie » poursuit son développement en 2017 grâce au soutien fidèle d'Eco-Emballages, d'ELIPSO (représentant les fabricants d'emballages plastiques et souples), du Ministère de la Transition Écologique et Solidaire et de l'Accord Ramoge (accord dédié à la protection de l'environnement marin et côtier en Méditerranée) avec également l'implication du Pavillon Bleu.



Edition 2017 de « Je Navigue, Je Trie » : les 50 ports participants

Labellisés Pavillon Bleu (sauf*)

Intérieur

Nancy, Port St-Georges
Thonon-les-Bains, Port de Rives

Manche & Atlantique

Saint-Valéry-sur-Somme
Dieppe
Dives-Cabourg-Houlgate
Ouireham
Tréauville, Port de Diélette
Saint-Quay-Portrieux, Saint-Quay-Port-Armor
Binic
Paimpol
Brest, Marina du Château*
Brest, Port du Moulin Blanc
Crozon, Port de Morgat
Loctudy
Larmor plage, port de Kernével
La Flotte
La Rochelle
Saint-Denis d'Oléron
Saint-Georges-d'Oléron, Boyardville*
Saint-Georges-d'Oléron, Le Douhet*
Le Verdon sur Mer, Port Médoc

Méditerranée

Argelès sur Mer
Saint-Cyprien
Narbonne
Maureilhan, Port Vendres en Domitienne

Cap d'Agde
Frontignan
Carnon
Grau du Roi, Port Camargue
Fos-Sur-Mer, Saint-Gervais
Cassis, Calanque de Port Miou
Six-Fours les Plages, Port St-Pierre-des-Embiez
Hyères les Palmiers, Port St-Pierre
Bormes-les-Mimosas
Le Lavandou
Cogolin
Saint-Raphaël, Vieux port
Saint-Raphaël, Port Santa Lucia
Cavalaire sur Mer*
Cannes, Port Pierre Canto
Saint-Florent (Corse)

Monaco

Port Fontvieille*
Port Hercule*

Italie

Savona, Autorita portual di Savona
Alassio, Marina di Alassio
Celle Ligure, Calla Cravieu
Varazze, Marina di Varazze
Porto Venere
La Spezia, Porto Mirabello

2016 : 191 000 plaisanciers sensibilisés

Durant l'été 2016, l'opération « Je navigue, je trie » comptait 41 ports participants, dont pour la première fois 6 italiens et 1 monégasque. L'opération a permis de sensibiliser 191 000 plaisanciers à la prévention des déchets marins en ne jetant plus rien par-dessus bord mais en rapportant tous leurs déchets au port après les avoir triés.

29 000 cabas réutilisables, dédiés au tri des emballages, et 42 000 sacs poubelle pour les autres déchets ont été distribués aux navigateurs pendant l'été 2016.

L'opération a reçu un écho très positif auprès des plaisanciers et 46% des ports ont constaté une augmentation du tri sélectif dans leurs bacs et ont considéré que la conformité était satisfaisante à 72%.

GESTES PROPRES – Vacances Propres : une mobilisation collective partout, tout le temps

En 2017, la campagne « Vacances Propres » devient « GESTES PROPRES - Vacances Propres ». Cette nouvelle identité marque le point de départ de nouvelles ambitions et d'un nouveau périmètre d'intervention visant à étendre la lutte contre les déchets sauvages au-delà de la période des vacances et des lieux touristiques. Si la nouvelle identité conserve la filiation avec la campagne née il y a 46 ans, elle exprime désormais la solution au fléau des déchets sauvages : la nécessaire multiplication des Gestes Propres (jeter les déchets à la poubelle, les trier lorsqu'ils sont recyclables, les ramasser s'ils sont abandonnés). De plus, la nouvelle signature « *Stop aux déchets sauvages* » rappelle le bénéfice immédiat des gestes propres et la mission de l'association.

L'objectif est d'augmenter le nombre de Français sensibilisés ; ils étaient **3,3 millions** en 2016 sans compter le milliard de vues de la campagne d'affichage et les nombreuses interactions sur les réseaux sociaux. À ce jour, en complément du partenariat historique de l'Association des Maires de France, plus de **1 100 collectivités** sont engagées aux côtés de l'association qui bénéficie également du parrainage du Ministère de la Transition Écologique et solidaire.



GESTES PROPRES – VACANCES PROPRES sur le web et les réseaux sociaux :

Site internet : GestesPropres.com

Twitter : [@GestesPropres](https://twitter.com/GestesPropres)

Facebook : facebook.com/GestesPropres

Contact presse : Sandra, Jennifer, Anaïs et C°

ADOCOM – RP / Service de Presse de GESTES PROPRES – Vacances Propres

ADOCOM®-RP

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax : 01.43.55.35.08

e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

Qualification : Agence Certifiée OPQCM